



發佈者：特力股份有限公司 (股票代碼：2908TT/2908TW) 發佈日期：2016 年 11 月 10 日
主旨：特力 (股) 2016 年第三季盈餘報告

特力(股)2016 年第三季營收新台幣 86.6 億元，稅後淨利為新台幣 1.5 億元，基本每股盈餘為新台幣 0.30 元，整體表現較去年同期每股盈餘 0.30 持平。前三季稅後淨利累計 5.8 億元，基本每股盈餘新台幣 1.13 元，亦較去年同期持平。

整體而言，儘管台灣零售事業受台灣房市交易移轉棟數減少之影響，特力仍持續投資台灣居家市場，增加市佔率並進一步擴大與競爭者之差距。除陸續增加國際知名品牌代理權、強化特力屋與 HOLA 自有品牌之產品團隊風格與創新、更投入新一代店型改裝，著重消費者體驗式行銷。台灣零售事業的營運仍穩定獲利，而特力集團在貿易事業的成長則抵消了中國零售虧損增加的影響，致使今年上半年 EPS 維持與去年相同的水準。

2016 年第三季貿易合併營收為 34.4 億元，稅後淨利 2.0 億元，稅後淨利較去年同期成長 7.6%，前三季累計亦成長 23.9%，貿易主要成長動能來自於北美市場及採購代理業務之高速成長，由於美國房市及車市對各式工具類(包含手工具、電動工具及車用工具等)產品之需求暢旺，貿易在北美市場有超過雙位數之成長。

台灣零售(包含特力屋及 HOLA 台灣)2016 年第三季合併營收為新台幣 41.1 億元，台灣零售受惠於自有商品銷售比重提升，毛利率持續提昇，特力屋自有商品銷售比例達 12.5%，HOLA 自有商品銷售比例達 25.9%。營業費用因對新代理品牌的投資及新展店租金費用增加的影響，台灣零售稅後淨利約新台幣 7 千萬元，較去年同期減少。和樂中國 2016 年第三季受中國整體環境影響虧損較去年增加，但虧損金額已較第二季出現明顯減少，第三季和樂中國營收為新台幣 8.0 億元，稅後淨損新台幣 0.9 億元，前三季和樂中國累計虧損約新台幣 3.2 億元。

2016 年第三季特力新增了 Crate & Barrel 台中店，截至 2016 年第三季末，特力屋台灣共有 27 間，HOLA 台灣 25 間，以及 Crate & Barrel 2 間，而 HOLA 中國共擁有 33 個實體店。

(2016 年第三季盈餘詳細項目，請見附表 1。)

童至祥
集團執行長
TEL:886-2-8791-5888

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL:886-2-8791-5888

劉智紘(如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司財務經理暨代理發言人
TEL:886-2-8791-5888ext.6073
Email:daniel.liu@testritegroup.com
陳玄臻
投資人關係部主任
TEL:886-2-8791-5888ext.5936
Email:investor@testritegroup.com



表 1：特力 2016 年第三季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	3Q16	3Q15	年增(減)率%	FY2016	FY2015	年增(減)率%
營業收入	8,658	8,991	-3.7%	27,057	27,614	-2.0%
營業成本	(5,894)	(6,211)	-5.1%	(18,454)	(19,092)	-3.3%
營業毛利	2,764	2,780	-0.6%	8,603	8,522	1.0%
營業費用	(2,592)	(2,607)	-0.6%	(7,908)	(7,808)	1.3%
營業利益	172	173	-0.7%	695	714	-2.6%
營業外收(支)	11	26	-56.6%	96	42	129.2%
稅前淨利	183	200	-8.1%	791	755	4.7%
本期淨利	152	152	0.5%	576	571	0.8%
其他綜合淨利	(65)	44	NA	(117)	(14)	694.0%
本期綜合淨利	87	195	-55.2%	459	557	-17.5%
淨利歸屬於本公司業主	152	152	0.5%	576	571	0.8%
(新台幣;元)						
基本每股盈餘	0.30	0.30	-1.1%	1.13	1.13	0.1%
稀釋每股盈餘	0.30	0.30	-1.1%	1.13	1.13	0.1%
毛利率	31.9%	30.9%	1.0%	31.8%	30.9%	0.9%
營業利益率	2.0%	1.9%	0.1%	2.6%	2.6%	0.0%
稅前淨利率	2.1%	2.2%	-0.1%	2.9%	2.7%	0.2%
稅後淨利率	1.8%	1.7%	0.1%	2.1%	2.1%	0.1%

表 2：特力 (股) 2016 年第三季各事業體合併營收及淨利

各事業體合併營收 (新台幣/百萬元)	3Q16	3Q15	年增(減)率%	FY2016	FY2015	年增(減)率%
台灣零售事業▲	4,114	4,144	-0.7%	13,192	12,997	1.5%
和樂中國^	797	902	-11.6%	2,594	2,913	-10.9%
特力貿易®	3,438	3,573	-3.8%	10,397	10,414	-0.2%
其他#	309	372	-16.8%	874	1,290	-32.3%
集團合併營業收入	8,658	8,991	-3.7%	27,057	27,614	-2.0%
各事業體稅後淨利 (新台幣/百萬元)						
台灣零售事業▲	73	105	-30.8%	414	471	-12.1%
和樂中國^	(92)	(87)	5.6%	(319)	(202)	58.3%
特力貿易®	195	181	7.7%	596	481	23.9%
其他#	(24)	(47)	-50.7%	(115)	(179)	-36.0%
集團合併稅後淨利	152	152	0.5%	576	571	0.8%

®特力貿易合併包含大中國地區貿易,TRPC,SO/RO 以及關係人沖銷數。

▲台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)、特家、特力恩瑞

^和樂中國僅計算 HOLACN

#其他營收包含 Life1Plaza,TRRothers 中欣,集團費用及售後租回利益認列。